

МедиакиТ

20

25

спортс⁺



**Делаем
спорт
лучше**

В основе всего, что мы делаем, лежит любовь к спорту. Мы стремимся делать спорт доступнее, интереснее и качественнее и соединяем людей, которые разделяют нашу любовь к нему

Мы придерживаемся двух основных принципов:

контент — для всех, от топ-менеджеров индустрии до случайных зрителей;

спорт для нас больше, чем просто голы, очки и секунды

→ рассказываем главное о спорте

→ развлекаем болельщиков

→ помогаем рекламодателям
встроиться в спорт и наладить
контакт с его поклонниками

Наша миссия

О нас

20 млн

уникальных пользователей — MAU сайта

300 млн

просмотры сайта в месяц

1 млн

уникальных пользователей — MAU мобильного приложения

300 млн

просмотры приложения в месяц

5,5 мин

средняя длина сессии

4

страницы — средняя глубина сессии

6,5 млн

подписчиков — общий охват соцсетей

2,5%

ER телеграм-канала

— топ-1 среди российских спортивных медиа

**55% пользователей —
в возрасте от 25
до 44 лет**

**42% пользователей —
Москва и МО,
Санкт-Петербург и ЛО**

Ядро аудитории



Источник: Яндекс.Метрика

Пользователи Спорта следят не только за спортом

Аудитория

Главные интересы нашей аудитории
и аффинити-индексы по ним:

Финансы 395%	Развлечения и досуг 297%	Телеком 229%
Недвижимость 170%	Строительство и ремонт 161%	Отдых и путешествия 137%
Электроника 124%	Одежда, обувь и аксессуары 114%	Авто 110%

Источник: Яндекс.Метрика

Спортс – это

КТО МЫ

13

тематических
разделов

Футбол

Хоккей

Теннис

Биатлон

Лыжи

Авто/мото

Бокс/ММА

Баскетбол

Фигурное катание

Прочие олимпийские виды

Здоровье

Медиафутбол

Ставки

Что мы делаем

Трибуна

блоговая платформа, где пишут и обычные болельщики, и селебрити: бывший вратарь «Спартака» Артем Ребров, звезда «Челси» нулевых Алексей Смертин, теннисистка Светлана Кузнецова, комментатор Виктор Гусев, экс-пилот «Формулы-1» Сергей Сироткин и другие

Мы снимаем
оригинальный контент
для онлайн-кинотеатров и
производим рекламные видео

Продакшн от Спортса



РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ
СОЮЗ

► PREMIER

KION
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР МТС

► **Wink**

МедиакиТ-2025

спортс'

Юнайтед

«Мы — Спартак!», KION

«Здесь был Палыч», PREMIER

«Путь до той звезды: как «Зенит» выиграл 10 чемпионств», ФК «Зенит»

«Один на один», PREMIER

Документальные проекты
United x Winline x VK Видео

«Медиафутбол. История одного прикола»

«Кулаки»

«Дерби двух столиц»

«Аэробомания»

Шоурил

СИРЕНА

Сирена — креативная студия диджитал-интерактива.
Решаем задачи бренда, развлекая пользователей.

Не просто откручивать показы, а гордиться тем, как мы нарисовали спецпроект, нашли оригинальное техническое решение и заставили людей зависать в наших играх дольше 20 минут.

Мы каждый день придумываем, как балансировать между рекламной эффективностью и развлечением для пользователей.

Специализируемся на создании интерактивных историй в диджитал:

КВИЗЫ И ТЕСТЫ

2D и 3D игры

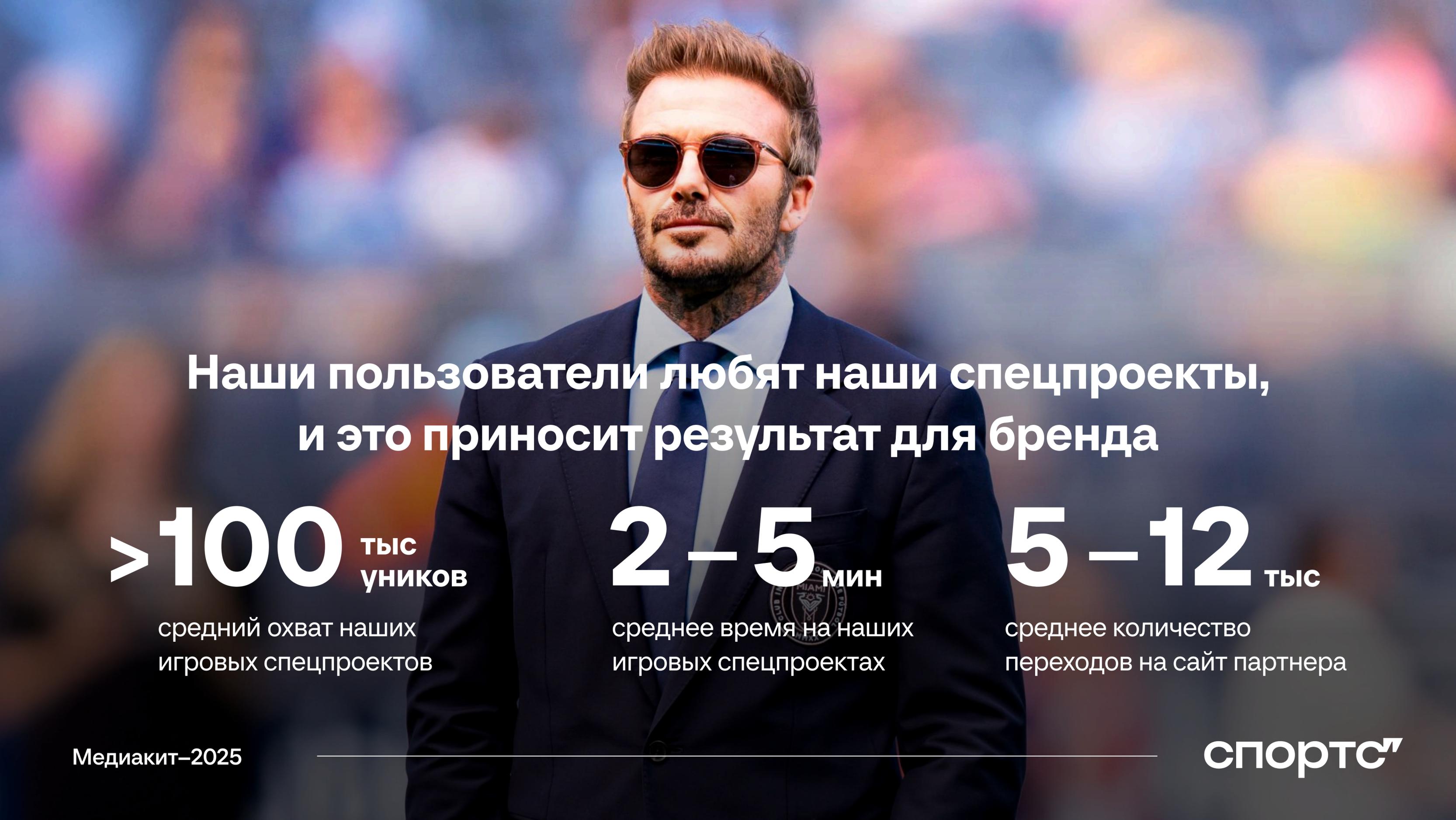
геймификация
в Telegram – чат-боты
и мини-аппы

спортивные
продукты – фэнтези
и пикер

КОНТЕНТНЫЕ ЛЕНДИНГИ
И НАТИВНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Также решаем любые креативные задачи в спорте и киберспорте:
создание мерча, ролика, креативной концепции и другие запросы.





Наши пользователи любят наши спецпроекты,
и это приносит результат для бренда

>100 ТЫС
УНИКОВ

средний охват наших
игровых спецпроектов

2-5 МИН

среднее время на наших
игровых спецпроектах

5-12 ТЫС

среднее количество
переходов на сайт партнера

Премии



G8 2024

Золото | Сайт сирены |
Лучший сайт в направлении
новаторских решений в вебе



SREDA 2024

Бронза народного жюри
| Сайт сирены |
В направлении сайты для B2B



SREDA 2024

Серебро народного жюри
| Футбольный детектив |
В направлении ИИ в рекламе



MarSpo 2024

Серебро | Великие победы |
Лучший мерчендайзинг
(набор атрибутики) клуба, лиги,
спортивной организации, события



MarSpo 2024

Серебро | БЕТСИТИ СИТИ |
Лучший digital-проект в медиа



SilverMercury™

Серебряный Меркурий 24

Бронза | Великие победы |
Мерчендайзинг



SilverMercury™

Серебряный Меркурий 23

Серебро | MATCHDAY-2 |
BEST CRAFT OF BRANDED
CONTENT & ENTERTAINMENT / ЛУЧШЕЕ
МАСТЕРСТВО ИСПОЛНЕНИЯ

АПОСТОЛ

Апостол 2023

Золото | MATCHDAY-2 |
Лучший специальный проект
Лучший специальный проект
с нестандартной механикой



MarSpo 2023

Золото | ТРИ В РЯД |
Лучший digital-проект
в медиа



MarSpo 2023

Бронза | BetBoom Airlines |
Лучший digital-проект
в медиа

PERSPECTUM AWARDS

Perspectum awards 2023

Бронза | MATCHDAY-2 |
Best of web production



Mixx Awards 2023

Шорт лист | MATCHDAY-2 |
CREATIVE USE / Best Use of Gaming

Кейсы





спортс⁷



Летом 2024 под Чемпионат Европы по футболу мы сделали для Бургер Кинга телеграм мини-апп, внутри которого пользователи могли делать свои прогнозы на матчи, а за верно угаданный исход получать купоны на продукцию от Бургер Кинг. Для большего погружения аудитории механика проекта строилась на нарастании: с каждым новым этапом турнира увеличивалась ценность купонов.

10 000 000

уникальных пользователей
охват анонсирования проекта

6



сессий минимально
проводил каждый юзер

от 4

подарочных купонов
выигрывал каждый юзер

Аудитория Спортса™ увлекается не только спортом. Например, многие из наших читателей любят путешествовать. И это стало возможностью для нашего сотрудничества с Национальной организацией туризма Кореи.

Мы выпустили специальный проект про активный отдых в Южной Корее. Выбрали 10 лучших маршрутов и расположили их на отрисованной интерактивной карте Южной Кореи. За счет яркого и приятного визуала проекта получилось вовлечь аудиторию — в среднем каждый пользователь проекта прочитывал **не менее 6 маршрутов**.

НАЧАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ



МедиакиТ-2025



Один из наших любимых челленджей – рассказывать спортивной аудитории о брендах, которые никак со спортом не связаны. Вместе с «Самокатом» мы сделали целую спецпроектную мини-вселенную для продвижения линейки их собственных товаров.

Чтобы рассказать читателям Спортса о товарах «Самоката» максимально понятным образом, мы придумали онлайн-соревнование с мини-играми в стиле античных Олимпийских игр. Участвуя в них, пользователи могли почувствовать себя спортсменами в Древней Греции, а также выиграть приз от «Самоката» – промокод на покупку в сервисе.

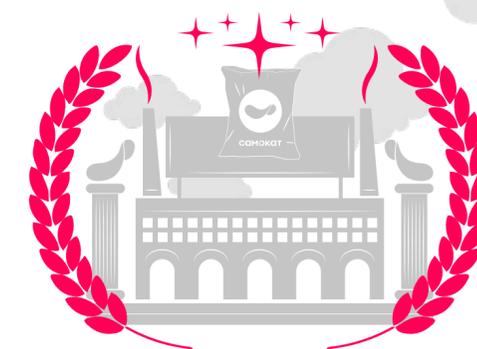


В рамках проекта можно было поиграть в баскетбол кофейными зернами, пострелять из лука по плодам маракуйи, ломать чипсы ударами из карате и собрать правильное меню для спортсменов разных видов спорта. Через игровые механики на всех уровнях мы подчеркивали качество продуктов «Самоката».

Для создания атмосферы античных Олимпийских игр мы использовали в дизайне элементы соответствующей визуальной эстетики: фрески и рисунки на амфорах, колонны, амфитеатры и оливковые деревья (все как в нашей любимой книжке с мифами Древней Греции). А еще мы специально для проекта написали саундтрек в стиле древней эллинской музыки!

200 тыс
уников
внутренний охват проекта

31 тыс
промокодов
раздали нашей аудитории



Вместе с БЕТСИТИ мы придумали спецпроект, который был направлен на слом паттерна пользовательской баннерной слепоты. Мы взяли за основу формат коллекционирования карточек, вдохновляясь легендарными карточками Panini и бейсбольными карточками. Мы отрисовали 10 креативов с известными футболистами европейских лиг и призывом кликнуть на игрока. После клика на баннер открывался лендинг проекта, где в коллекцию уже добавлена карточка футболиста. Параллельно пользователю объяснялись правила игры: чтобы собрать всю коллекцию, нужно читать Спортс” и следить за баннерами сайта.



4 млн просмотров

охват медийных баннеров

4,6 млн просмотров

охват анонсирование проекта (без баннеров)

В 2 раза выше среднего

был CTR по медийным форматам

>100 тысяч уникальных пользователей

внутренний охват сайта с коллекцией

Еще кейсы

Разобраться в формах



Найти отличия



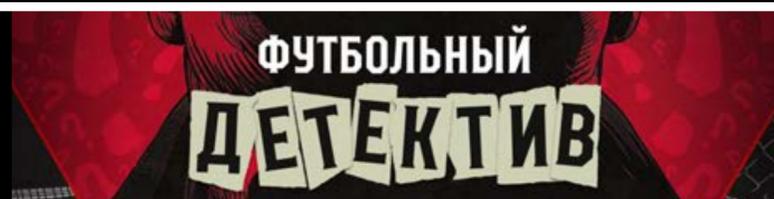
Играть в маджонг



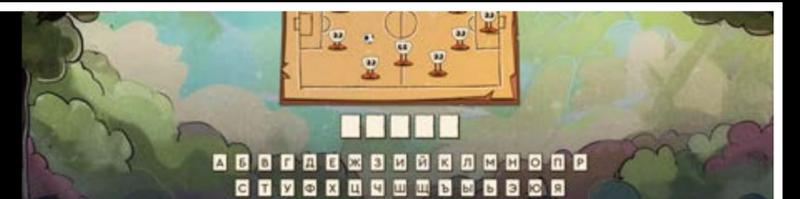
Играть в MEMO



Играть в детектив



Играть в виселицу



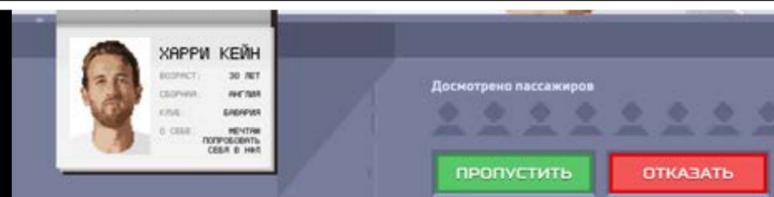
Отправиться в евротур



Играть на олимпийской бирже



Проверить документы



Полюбоваться Андердогами



отдельное медиа в составе Спортса

Киберспорт стал большой и значимой индустрией как в мире, так и в России. И мы продолжаем расти вместе с ней: наша аудитория увеличилась до

>5 млн
уникальных пользователей
ежемесячно.

Мы пишем про соревновательный киберспорт, гейминг, кино и технологии. Это многообразие позволяет брендам эффективно выстраивать коммуникацию с аудиторией и создавать уникальные спецпроекты для продвижения своих продуктов и услуг.

БОМБАРДИР

медиа для всех любителей футбола

Мы публикуем новости российского и мирового футбола, помогаем фанатам найти актуальные трансляции и хайлайты футбольных матчей, создаем продукты, которые повышают вовлеченность и интерес нашей аудитории.

2 млн

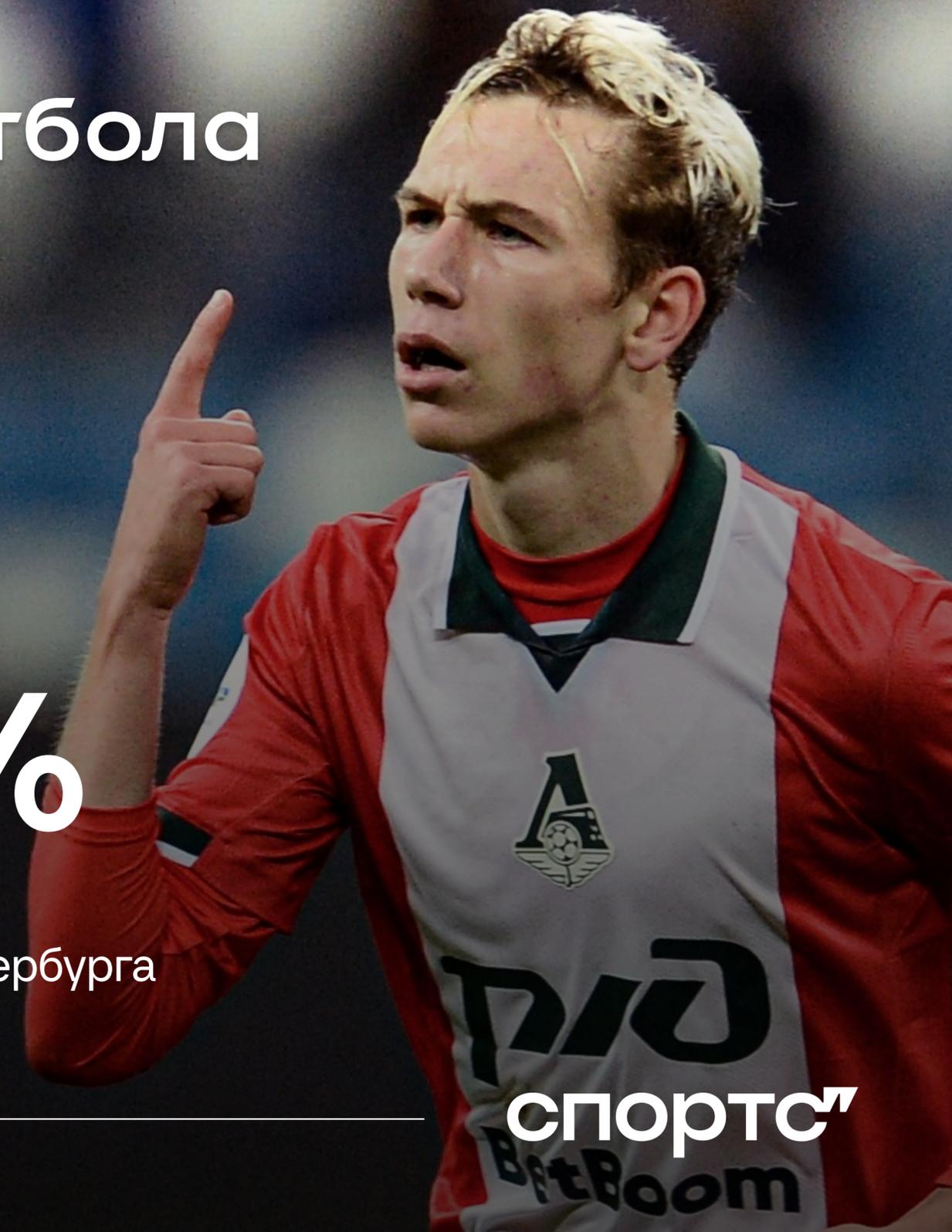
ежемесячная
аудитория

85%

мужская аудитория
средних лет

45%

из Москвы
или Санкт-Петербурга



Главные события в спорте в 2025 году

2025



Российская Премьер-Лига

февраль – май,
июль – декабрь

Финал Кубка России

1 июня

Финал Лиги Чемпионов

31 мая

Плей-офф Лиги Чемпионов

февраль – май

Клубный ЧМ по футболу

15 июня – 13 июля

Плей-офф в НХЛ и НБА

май – июнь

Australian Open

6 – 26 января

Roland Garros

19 мая – 8 июня

Wimbledon

30 июня –
13 июля

US Open

25 августа –
7 сентября

Формула-1

март –
декабрь

ЧМ по фигурному катанию

24 – 30 марта

ЧМ по легкой атлетике

13 – 21 сентября

ЧМ по водным видам спорта

11 июля – 3 августа

Связаться с нами

sales@sports.ru

Про нашу рекламу

sports.ru/advertisement

Прайс на медийку

[скачать прайс](#)

Прайс на натив

[скачать прайс](#)

