

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ
«Самый яркий перформанс в
истории ЧМ»
(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила регламентируют проведение конкурса под специальным наименованием **«Самый яркий перформанс в истории ЧМ»** (далее – «Мероприятие»).

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации и регламентировано действующим законодательством Российской Федерации, а также и Правилами.

1.3. Для целей Правил под термином «Сайт Мероприятия» понимается сайт sports.ru. Информация о Мероприятии размещена на Сайте Мероприятия в блоге «Трибуна» (далее – «блог «Трибуна»»)

1.4. Мероприятие не является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Мероприятия вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать на Сайте Мероприятия в блоге «Трибуна».

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИНЫХ ЛИЦАХ, ПРИЧАСТНЫХ К ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. **Организатором Мероприятия** является Общество с ограниченной ответственностью «Спортс.ру», ОГРН 1107746938232, ИНН/КПП 7705933383/770201001, юридический адрес: 129110, Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Мещанский, Банный пер., д. 9.

3. ПРИЗЫ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1.

П.	Призы	Критерии определения победителей	Лицо, вручающее основной приз
3.1.1.	Приз за 1 место – конструктор LEGO «Официальный трофей FIFA World Cup» и денежная часть Приза, рассчитываемая по формуле: Денежная часть Приза = (Стоимость имущественной части приза)*0,13/0,87	Оригинальность идеи, привлекательность оформления, креативность подачи, грамотность, соблюдение всех правил Акции. Победитель выбирается Организатором Мероприятия.	Организатор
3.1.2.	Приз за 2-10 места – футболка любой сборной Чемпионата Мира по футболу 2026 года по выбору Победителя: один Победитель получает одну футболку.	Оригинальность идеи, привлекательность оформления, креативность подачи, грамотность, соблюдение всех правил Акции. Победитель выбирается Организатором Мероприятия.	Организатор
3.1.3.	Приз за лучшую публикацию в формате поста – официальный мяч Чемпионата мира по футболу 2026 и денежная часть Приза, рассчитываемая по формуле: Денежная часть Приза = (Стоимость имущественной части приза)*0,13/0,87	Оригинальность идеи, привлекательность оформления, креативность подачи, грамотность, соблюдение всех правил Акции. Победитель выбирается Организатором Мероприятия.	Организатор

3.1.4.	Приз за 2-6 места за публикацию в формате поста – футболка любой сборной Чемпионата Мира по футболу 2026 года по выбору Победителя: один Победитель получает одну футболку.	Оригинальность идеи, привлекательность оформления, креативность подачи, грамотность, соблюдение всех правил Акции. Победитель выбирается Организатором Мероприятия.	Организатор
--------	---	---	-------------

3.2. Денежная часть Приза представляет собой расчетную величину налога на доходы физических лиц с Приза, вручаемого Победителю Мероприятия, подлежит перечислению в бюджетную систему РФ и не выплачивается Победителю Мероприятия.

3.3. Замена Приза другими призами, а также выплата денежного эквивалента стоимости Приза не производится. Передача Призов третьим лицам не допускается. Организатор и привлеченные лица по своему выбору изменять Призы на аналогичные указанным.

3.4. На основании ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ») Организатор/привлеченные лица, в зависимости от Приза, являясь налоговым агентом, обязаны при вручении (выплате) Приза победителям Мероприятия исчислить, удержать и уплатить сумму налога на доходы физических лиц в размере, указанном в ст. 224 НК РФ. Налог на доходы физических лиц подлежит перечислению в бюджетную систему РФ и не выплачивается Победителю Мероприятия.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Мероприятие проводится в период с «10» июня 2026 года по «24» октября 2026 года.

4.2. Мероприятие проводится в указанные этапы:

4.2.1. Срок совершения действий для участия в Мероприятии: с «10» июня 2026 года по «20» июля 2026 года включительно;

4.2.2. Срок определения Победителей и связи с Победителями: с «20» июля 2026 года по «27» июля 2026 года включительно;

4.2.3. Срок вручения призов: с «27» июля 2026 года по «24» октября 2026 года включительно.

5. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

5.1. Лица, соответствующие требованиям Правил и выполнившие требования, установленные Правилами, именуются Участниками Мероприятия.

5.2. Участником Мероприятия может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, зарегистрированное и постоянно проживающее на территории Российской Федерации.

5.3. Для участия в Мероприятии необходимо быть зарегистрированным и/или авторизоваться (иметь аккаунт) на Сайте Мероприятия.

5.4. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и привлеченных им лиц, аффилированные с Организатором привлеченными лицами, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия, и члены их семей.

5.5. Факт участия в Мероприятии, а именно совершение действий, указанных в п.6.1. Правил, подразумевает, что Участники Мероприятия ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5.6. Принимая участие в Мероприятии, каждый Участник автоматически освобождает Организатора и привлеченных лиц от любой ответственности в отношении любых претензий, расходов, ущерба, убытков или повреждений любого характера, проистекающих из проведения Мероприятия. Организатор и привлеченные лица не компенсируют Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая, в том числе, коммуникационные, почтовые или транспортные расходы, сборы, платежи) Участники несут самостоятельно.

5.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

6.1. Для того, чтобы получить право претендовать на получение Призов, Участникам необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1. Правил, выполнить следующую последовательность действий:

6.1.1. совершить действия, предусмотренные п. 5.3. Правил, а именно быть зарегистрированным и авторизованным на Сайте Мероприятия;

6.1.2. для получения Призов, предусмотренных п. 3.1.1.-3.1.2. Правил, рассказать о самом ярком перформансе в истории чемпионатов мира по футболу и опубликовать его с тегом «Конкурс ЧМ». Под перформансом понимается не только выдающаяся игра футболиста. Это может быть любой момент, матч, герой или сюжет, который сделал чемпионат мира незабываемым: игрок, команда, тренер, судья, болельщики, отдельный матч, серия пенальти, скандал, камбэк, провал, празднование, тактический ход и т.д. Необходимо объяснить, почему именно описанное событие/явление стало великим, странным, драматичным, смешным, болезненным или историческим. Творческая работа должна соответствовать требованиям, указанным в п. 6.2. Правил, а Участник обязан не нарушать Правила;

6.1.3. Для получения Приза, указанного в п. 3.1.3., 3.1.4. Правил, Участник должен подготовить публикацию в формате поста (особый формат короткого контента) и опубликовать её с тегом «Конкурс ЧМ».

6.1.4. Для целей толкования положений настоящего раздела материалы, подготовленные Участниками в соответствии с настоящим разделом, именуются «Творческой работой».

6.2. Творческая работа должна соответствовать следующим критериям:

- соответствовать тематике и формату, указанным в п.6.1.2. Правил;
- быть оригинальной (в т.ч. не должна содержать некорректные заимствования) и созданной Участником лично;
- не должна быть направлена на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек;
- не должна содержать информацию, которая нарушает законодательство Российской Федерации, в т.ч. пропагандирующая насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и призывы к ним.

6.2.1. В течение срока совершения действий для участия в Мероприятии, указанных в п.4.2.1. Правил, Участник не вправе осуществлять мошеннические действия по накрутке лайков, просмотров и (или) иные действия, направленные на получение преимущества перед другими Участниками.

6.2.2. Более подробную информацию относительно механики Мероприятия Участники могут получить на Сайте Мероприятия.

6.3. Участник вправе написать и опубликовать неограниченное количество Творческих работ, отвечающих требованиям настоящего раздела, но при этом указанный Участник вправе претендовать на получение **только одного из Призов**, указанных в п. 3.1. Правил, в зависимости от указанных критериев определения Победителей.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. Обладатели призов (далее – «Победитель»/«Победители») определяются Организатором в соответствии с критериями, закрепленными в п. 3.1. Правил.

7.2. Для определения Победителей, которые вправе претендовать на получение Призов, Организатор создает комиссию, которая оценивает Творческие работы Участников по своему усмотрению. Указанными Победителями становятся Участники, чьи Творческие работы по мнению конкурсной комиссии, наилучшим образом соответствуют заданию Мероприятия, например, являются наиболее выразительными, содержательными, оригинальными в исполнении.

7.2. Порядок получения Призов указан в разделе 8 Правил.

7.3. В случае, если Организатору или привлеченным им лицам станет известно, что Участник нарушил условия, изложенные в разделах 5 и 6 Правил, такой Участник отстраняется от участия в распределении Призов.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Организатор в период, указанный в п. 4.2.2. Правил, связывается с

соответствующим Победителем и сообщает ему о победе с помощью отправки электронного письма по адресу электронной почты, указанного на сайте sports.ru, и/или в личные сообщения на сайте sports.ru. Аккаунты Победителей Мероприятия должны позволять получать сообщения от Организатора.

8.2. Лицо, признанное Победителем Акции, сообщает Организатору Акции перечень сведений, необходимых для получения Приза:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- ИНН;
- номер телефона;
- адрес для доставки приза;
- иную информацию по запросу Партнера Акции.

8.3. Организатор и привлеченные лица не компенсируют расходы Победителей, связанные с получением Приза, Победители несут данные расходы самостоятельно.

8.4. В случае непредоставления Победителем, необходимых для вручения Призов и указанных в разделе 11 Правил, Победитель считается не выполнившим условия Мероприятия, и Организатор и привлеченные лица оставляют за собой право отказать во вручении Приза Победителю.

8.5. В случае, если Победитель в пределах срока, указанного в п. 4.2.2. Правил, после направления ему от Организатора или привлеченного лица сообщения о победе в Мероприятии, не направляет запрашиваемые данные, необходимые для вручения Приза, в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения соответствующего запроса от Организатора или привлеченного лица, такой Победитель лишается права на получение Приза и Организатор или привлеченное лицо вправе вручить Приз следующему в рейтинге Участнику.

8.6. В случае, если Организатору или привлеченному лицу станут известны факты, которые исключают Победителей из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Мероприятии, множественная регистрация аккаунтов для участия в Мероприятии, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такой Победитель лишается права на получение Приза, а Организатор или привлеченное лицо вправе распорядиться Призом на своё усмотрение.

8.7. В случае, если Организатор или привлеченное лицо не смогли связаться с Победителем в пределах срока, указанного в п. 4.2.2. Правил, или Победитель отказался от получения Приза, а также в случае, если Победителем предоставлены недостоверные данные и/или данные с ошибками, и/или с нарушением срока, указанного в п. 8.4. Правил, в результате чего Организатор или привлеченное лицо не смогли надлежащим образом вручить Приз, или если Участник не выполнил иные условия Правил, такой Приз считается невостребованным Победителем. В этом случае Организатор или привлеченные лица могут осуществить вручение невостребованного Приза другому Участнику Мероприятия из общего списка, дополнительно выявленному Организатором или привлеченным лицом в соответствии с порядком определения обладателей Призов, установленным Правилами.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЙ ПРИЗ

9.1. Призы не могут быть истребованы Участником по истечении сроков вручения Призов, установленных в Правилах. Призами, не истребованными Участником в установленные сроки, Организатор или привлеченные лица распоряжаются по своему усмотрению.

9.2. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем Приза, сведений и документов, необходимых для получения Приза в срок, предусмотренный п. 8.5. Правил, Приз считается невостребованным Участником.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ПРИВЛЕЧЕННЫХ ЛИЦ

10.1. При прекращении проведения Мероприятия Организатор обязан публично уведомить о таком прекращении.

10.2. Организатор и привлеченные лица обязаны предоставить Призы победившим Участникам Мероприятия до даты публичного уведомления о прекращении проведения Мероприятия.

10.3. Организатор и привлеченные лица оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Мероприятия, за исключением случаев, указанных в Правилах.

10.4. Организатор и привлеченные лица вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам для выполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами.

10.5. Организатор и привлеченные лица не несут ответственность за ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Мероприятия, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора и привлеченных лиц.

10.6. Организатор и привлеченные лица не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Приза Мероприятия, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора и привлеченных лиц;
- наступления обстоятельств непреодолимой силы, непосредственно влияющих на выполнение Организатором и привлеченными лицами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором и привлеченными лицами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора и привлеченными лицами объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Мероприятия, включая предоставление Участниками недостоверных данных или данных, содержащих ошибки.

10.7. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдаётся.

10.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятия (приобретение товаров/работ/услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

10.9. Участник Мероприятия, в том числе Участник, признанный Победителем Мероприятия, обязан не допускать распространения в адрес Организатора и привлеченных лиц, а равно их работников, подрядчиков, исполнителей и т.п., сотрудничающих с Организатором или привлеченными лицами на основании договоров, порочащих и/или не соответствующих действительности сведений, а также оскорбительных слов и/или выражений. При неисполнении Участником данной обязанности Организатор имеет право дисквалифицировать такого Участника/отказать такому Участнику во вручении Приза.

10.10. При получении Приза Победитель обязуется по просьбе Организатора подписать расписку или иные документы, свидетельствующие о получении Победителем Приза.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Организатор и привлеченные лица осуществляют обработку следующих персональных данных Участников и Победителей:

Цель обработки	Перечень данных	Срок хранения
----------------	-----------------	---------------

Проведение Мероприятия (учет Участников, определения Победителей)	Адрес электронной почты, привязанный к аккаунту на Сайте Мероприятия; иная информация, которая содержится в профиле Участника на Сайте Мероприятия	На протяжении всего срока проведения Мероприятия
Для связи с Участниками, в том числе для вручения им Призов в случае признания их Победителями	Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты)	На протяжении всего срока проведения Мероприятия
Для доставки Приза в материальной форме Победителям*	ФИО, контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты) и адрес доставки Призов.	На протяжении всего срока проведения Мероприятия
Для идентификации Победителя, а также для обеспечения возможности исполнения Организатором обязанностей налогового агента в соответствии с законодательством РФ в случае повторного выигрыша Победителем призов в будущих стимулирующих мероприятиях/публичных конкурсах/творческих конкурсах, проводимых Организатором Мероприятия	ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные (серия и номер паспорта)	В течение срока, установленного соответствующими законами.
Для исполнения обязанности налогового агента при вручении Призов в рамках настоящего Мероприятия, а также других стимулирующих мероприятий/публичных конкурсах/творческих конкурсах, проводимых Организатором Мероприятия	ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные (серия и номер паспорта)	5 (пять) лет

* Если Организатор и привлеченные лица осуществляют доставку Призов в материальной форме с привлечением Службы доставки, то Организатор также передает такой Службе доставки персональные данные Победителей (ФИО, контактную информацию (номер телефона) и адрес доставки Призов) для организации такой доставки.

11.2. Перечень действий с предоставляемыми Участниками и Победителями персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.3. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников и Победителей в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.4. Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки персональных данных по адресу электронной почты marketing@sports.ru, указав свои данные:

фамилия, имя, (отчество – при наличии), номер телефона, адрес электронной почты, а также наименование Мероприятия, участником которой он является. Направление соответствующего требования до момента окончания Мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в Мероприятии и получения Приза.

11.5. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

11.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при участии в Мероприятии освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику в случае признания его Победителем и автоматически влечет за собой исключения такого Участника из списков участников Мероприятия.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Мероприятие проводится для создания банка творческих работ с целью анализа, изучения механизмов и динамики формирования интереса у аудитории для разработки стратегий по повышению привлекательности сайта Организатора.

12.2. Организатор и привлеченные лица не обременяют Призы Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) Призов.

12.3. На Приз Мероприятия не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора и привлеченных лиц.