

Как найти тему, если не знаешь, что писать, но очень хочешь

Много читайте и смотрите, развивайте свою насмотренность и начитанность.

Читайте разное.

Потребляйте контент не про спорт.

Это может быть поп-культура, медиа о высокой культуре, мода, политика, экономика — что угодно в дополнение к спорту. Выйдя за рамки спорта, вы можете заметить что-то свежее.

Подмечайте все заходы и форматы, которые зацепили ваше внимание.

Попытайтесь придумать для каждого такого записанного вами формата три варианта переложения на спорт.

Работа с информацией

Не стесняйтесь мыслить в режиме чайника и задавать, казалось бы, очевидные вопросы.

Один из канонических примеров в этой области — [текст Спортса" о слогане «Барселоны», опубликованный в 2018 году](#). Как-то в понедельник в редакции повис вопрос: «А почему вообще у «Барсы» слоган «Больше чем клуб»?».

Ищите детали, докапывайтесь до них.

Если вас что-то заинтересовало или удивило — попытайтесь найти ответ. Скорее всего, обнаружится неожиданный для многих поворот, которого нет ни у кого.

Делайте контент только про то, что вызывает у вас эмоции.

Контент должен удивлять, пугать, радовать, вызывать сострадание или негодование — что угодно, но он должен пробуждать ответные эмоции. А это невозможно без эмоций автора.

Работа с отсутствием идей

Самое простое — ретро: воспоминания о прошлом.

Где сейчас легенды вашего любимого вида спорта или команды? Возьмите забытый ракурс: как ваш любимый игрок оказался в вашей любимой команде, как дебютировал? Как сделано какое-то легендарное фото?

Потом обратите внимание на реакции аудитории. И идите дальше шаг за шагом.