

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Совместный розыгрыш Спортса", HeadHunter и «divan.ru»**  
(далее – «Правила»)

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Совместный розыгрыш Спортса", HeadHunter и «divan.ru» (далее – «Акция») проводится в рамках продвижения брендов Спортс", HeadHunter и «divan.ru», направлено на привлечение внимания к нему и формирование или поддержание интереса.
- 1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 1.4. Информация об Акции размещена в сети Интернет по адресу <https://t.me/sportsru> (далее – «Сайт Акции»).
- 1.5. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.6. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать на Сайте Акции.

**2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ**

- 2.1. Организатором Акции является: **Общество с ограниченной ответственностью «Спортс.ру»**, ОГРН 1107746938232, ИНН/КПП 7705933383/770201001, адрес места нахождения: 129110, Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Мещанский, Банный пер., д. 9.
- 2.2. Партнером-1 Акции является: **Общество с ограниченной ответственностью «Хэдхантер»**, ОГРН 1067761906805, ИНН/КПП 7718620740/771001001, адрес места нахождения: 125047, город Москва, 2-Я Брестская ул, д. 48, помещ. 25.
- 2.3. Партнером-2 Акции является: **Общество с ограниченной ответственностью «Диван Трейд»**, ОГРН 1197746537185, ИНН/КПП 7726457128/ 770201001, адрес места нахождения: 129110, город Москва, Большая Переяславская ул, д. 10, этаж 1 помещ. V ком. 13. Партнер-2 осуществляет все необходимые действия, связанные с вручением Приза, исчислением, удержанием, уплатой налога на доходы физических лиц, возникающего в связи с вручением Приза Победителю, а равно исполнением обязанностей налогового агента.

**3. ПРИЗ АКЦИИ**

- 3.1. Призом для Победителя Акции является **Диван прямой Брера Велюр Красный (длина 230 см; ширина 88 см; высота 75 см)** и денежная часть Приза, рассчитанная по формуле (Стоимость имущественной части приза – 4 000 руб.)\*0,35/0,65;
- 3.2. Замена Призов другими призами не производится. Передача Призов третьим лицам не допускается.
- 3.3. Обязательства Партнера-2 относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными его производителем. Претензии относительно качества Приза предъявляются непосредственно его производителю. Целостность и функциональная пригодность Приза проверяется Победителем непосредственно при его получении.
- 3.4. Владелец Приза имеет право изменить цвет Приза, однако не вправе требовать изменения вида Приза, а также любых других характеристик Приза.
- 3.5. Характеристики Приза, прямо не указанные в п. 3.1. Правил, отражены на странице по ссылке <https://www.divan.ru/product/divan-brera-velour-cherry>.
- 3.6. На основании ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ»), Партнер-2, являясь налоговым агентом, обязан при вручении Приза Победителю Акции исчислить, удержать и уплатить сумму налога на доходы физических лиц в размере, указанном в ст. 224 НК РФ. Налог на доходы физических лиц подлежит перечислению в бюджетную систему РФ и не выплачивается Победителю Акции.
- 3.7. При выигрыше Победителем Приза к основному выигрышу такого Победителя прибавляется Денежная часть Приза, которая представляет собой расчетную величину налога на доходы физических лиц с Призов, выдаваемых Победителю Акции стоимостью выше 4000 рублей, которая подлежит перечислению в бюджетную систему РФ и не выплачивается Победителю Акции.

#### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 4.1. **Общий период проведения Акции: с «29» июня 2026 года по «30» августа 2026 года.**
- 4.2. Общий период проведения Акции включает в себя:
  - 4.2.1. Сроки совершения действий для участия в Акции: с «29» июня 2026 года по «19» июля 2026 года.
  - 4.2.2. Сроки определения Победителя и связи с Победителем: «20» июля 2026 года по «31» июля 2026 года.
  - 4.2.3. Срок вручения Призов: с «01» августа 2026 года по «30» августа 2026 года.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ**

- 5.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Участником Акции может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, зарегистрированное и постоянно проживающее на территории Российской Федерации.
- 5.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора/Партнера-1/Партнера-2 Акции, аффилированные с Организатором/Партнером-1/Партнером-2 лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.
- 5.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 5.5. Принимая участие в Акции, каждый Участник автоматически освобождает Организатора/Партнера-1/Партнера-2 от любой ответственности в отношении любых претензий, расходов, ущерба, убытков или повреждений любого характера, проистекающих из проведения Акции. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая, в том числе, коммуникационные, почтовые или транспортные расходы, сборы, платежи) Участники несут самостоятельно.
- 5.6. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 5.7. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.8. Участник Акции, признанный ее Победителем, может по просьбе Организатора/Партнера-1/Партнера-2 в рекламных целях давать интервью об участии в Акции, в том числе для их размещения по радио и на телевидении, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.
- 5.9. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по адресу места нахождения Организатора.

#### **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

- 6.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным разделом 5 Правил, необходимо в период совершения действий для участия в Акции, предусмотренный в п. 4.2.1. Правил, под анонсирующим Аксию постом на Сайте Акции оставить фотографию своего дивана, а также креативно описать (написать пост), почему этот диван необходимо поменять на новый.
- 6.2. Участник Акции не вправе совершать действия, направленные на увеличение вероятности получения Приза (в частности, совершать действия, предусмотренные настоящими Правилами, с использованием бот-аккаунтов).

#### **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ**

- 7.1. Победителем Акции становится 1 (Один) Участник, выполнивший действия, предусмотренные п. 6.1. Правил, и выбранный Организатором в соответствии с критериями, определенными разделом 7 Правил.
- 7.2. Пост, создаваемый Участником в целях участия в Акции (далее – «Пост»), должен быть уникальным и создаваться исключительно для Акции. Пост не должен быть транскриптом видео-/аудио-/подкаста или иного произведения. Не принимаются к участию Посты, опубликованные, кроме Сайта Акции, на иных сайтах (за исключением личных страниц в социальной сети ВК и «Telegram») до

начала или во время проведения Акции. Манипулирование удалением и загрузкой ранее опубликованных Постов не допускается.

7.3. Загружая Пост, Участник предоставляет Организатору право использования Поста, в т.ч. всех его составляющих (включая фотографию) на территории всех стран мира и на весь срок действия исключительного права, следующими способами: воспроизведение, переработка, доведение до всеобщего сведения. Организатор Акции не предоставляет Отчеты об использовании Постов.

7.4. Количество загружаемых Постов не ограничено.

7.5. Организатор Акции проводит модерацию загружаемых Участниками Постов. Посты не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации (в том числе не должны содержать нецензурных слов и/или выражений) и прав третьих лиц, а также норм морали и нравственности. Посты, несоответствующие ранее указанным критериям, включая, но не ограничиваясь, не соответствующие тематике Конкурса, нарушающие требования законодательства, содержащие плагиат и другое, не будут допущены до участия в Акции.

7.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 6 Правил, считается согласием Участника с участием в Акции и настоящими Правилами.

7.7. Любое действие, предусмотренное разделом 6 Правил, должно соответствовать следующим критериям:

- действия не должны содержать флуд и/или спам;
- не должно быть направлено на разжигание конфликтов, пропаганду курения и других вредных привычек;
- не должно содержать текст или изображение, которые пропагандируют насилие, расовую, национальную, социальную, политическую или религиозную нетерпимость и призывы к ним или иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

7.8. Критериями оценивания Постов Организаторами являются оригинальность идеи, привлекательность оформления, креативность подачи, грамотность, наличие/отсутствие комического эффекта, соблюдение всех правил Акции.

## **8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. В случае признания Участника Победителем и обладателем Приза, Организатор в пределах срока, установленного п. 4.2.2. Правил, уведомляет о победе Участника с помощью отправки уведомления об этом в личные сообщения в Telegram. Аккаунт Победителя Акции должен позволять получать сообщения от Организатора.

8.2. Победитель сообщает Партнеру-2 в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения от Партнера-2 соответствующего запроса перечень сведений, необходимых для получения Приза, а также для исполнения Партнером-2 обязанностей налогового агента:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- ИНН;
- номер телефона;
- адрес для доставки приза;
- иную информацию по запросу Организатора Акции.

Для получения Приза Победитель также обязуется подписать необходимые документы, подтверждающие передачу Приза, указанные Партнером-2, в том числе расписку о получении Приза.

8.3. Партнер-2 Акции не несет ответственности за недостоверные данные, предоставленные Победителем. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.4. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не компенсирует иные расходы Участников, связанные с получением Призов, Участники Акции несут данные расходы самостоятельно.

8.5. В случае непредоставления Участником запрошенной информации в соответствии с п. 8.2 Правил, Участник считается не выполнившим условия Акции, а Организатор/Партнер-1/Партнер-2 оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику.

8.6. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такой Участник лишается права на получение Приза, а Организатор/Партнер-1/Партнер-2 вправе распорядиться им на своё усмотрение.

8.7. В случае если Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не смог связаться с Победителем, или Победитель отказался от получения Приза, а также в случае, если Победителем предоставлены недостоверные данные и/или данные с ошибками и/или данные предоставлены несвоевременно (в т.ч. за пределами срока, определяемого в соответствии с п. 4.2.2. Правил) или не выполнены иные условия Правил, в результате чего Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не смог надлежащим образом вручить Приз, такой Приз считается не востребовавшимся Победителем. В этом случае Организатор/Партнер-1/Партнер-2 вправе осуществить вручение не востребовавшегося Приза другим Участникам Акции, дополнительно выявленным Организатором в соответствии с порядком определения обладателей Призов, установленным настоящими Правилами.

8.8. Приз вручается Победителю Партнером-2 Акции.

## **9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЙ ПРИЗ**

9.1. Призы не могут быть истребованы Участником по истечении сроков вручения Призов, установленных в Правилах. Призами, не истребованными Участником в установленные сроки, Организатор/Партнер-1/Партнер-2 распоряжается по своему усмотрению.

9.2. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем Приза, сведений и документов, необходимых для получения Приза в срок, определенный Правилами, Приз считается не востребовавшимся Участником.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ**

10.1. При прекращении проведения Акции Организатор обязан публично уведомить о таком прекращении.

10.2. Партнер-2 обязан предоставить Призы победившим Участникам Акции до даты публичного уведомления о прекращении проведения Акции.

10.3. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

10.4. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам для выполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 Акции не несет ответственность за ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

10.6. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем Приза Акции, в следующих случаях:

– несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора/Партнера-1/Партнера 2;

– наступления обстоятельств непреодолимой силы, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Партнером-1/Партнером-2 своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Партнером-1/Партнером-2, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора/Партнера-1/Партнера-2 объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

– за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции, включая предоставление Участниками недостоверных данных или данных, содержащих ошибки.

10.7. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдаётся.

10.8. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров/работ/услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

10.9. Участник Акции, в том числе Участник, признанный Победителем Акции, обязан не допускать распространения в адрес Организатора/Партнера-1/Партнера-2, а равно его работников, подрядчиков, исполнителей и т.п., привлеченных Организатором/Партнером-1/Партнером-2 на основании договоров, порочащих и/или не соответствующих действительности сведений, а также оскорбительных слов и/или выражений. При неисполнении Участником данной обязанности Организатор/Партнер-1/Партнер-2 имеет право дисквалифицировать такого Участника/отказать такому Участнику во вручении Приза.

10.10. В случае если Участник не вышел на связь со Службой доставки с целью получения Приза/игнорировал звонки Службы доставки, совершенные последней с целью вручения Победителю Приза, Приз возвращается Партнеру-2. В таком случае Победитель может повторно организовать доставку Приза, если в течение 7-10 календарных дней свяжется с Партнером-2 для этих целей. Однако при этом организация такой доставки и сама доставка будет осуществляться за счет Победителя Акции, а не за счет Партнера-2 Акции. Если Победитель не организует повторную доставку в пределах срока, предусмотренного настоящим пунктом, Приз становится невостребованным, Организатор в таком случае применяет правила, описанные в разделе 9 настоящих Правил.

10.11. Внешний вид Приза, приведенный на анонсирующих Акцию материалах, может отличаться от заявленного в Правилах. Организатор/Партнер-1/Партнер-2 не несет ответственности за несоответствие внешнего вида Приза, изображенного на анонсирующих материалах. Для ознакомления с характеристиками Приза Участнику следует ознакомиться с настоящими Правилами.

## 11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных Участников и Победителей:

| Цель обработки  | Перечень данных   | Срок хранения                              | Лицо, ответственное за обработку ПД |
|---|---|--|-------------------------------------|
| Проведения конкурса (учет Участников, Победителей, определения) | Профиль участника в мессенджере «Telegram», а также вся информация, которая содержится в профиле  | На протяжении всего срока проведения Акции | Организатор                         |
| Для связи с Участниками, в том числе для вручения им Призов     | Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты), профиль участника в мессенджере «Telegram», а также вся информация, которая содержится в профиле | На протяжении всего срока проведения Акции | Организатор/Партнер-2               |
| Для доставки Приза в материальной форме Победителям*            | ФИО, контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты) и адрес доставки Призов.   | На протяжении всего срока проведения Акции | Партнер-2                           |

|  |   |  |           |
|--|---|--|-----------|
| Для идентификации Участника, а также для обеспечения возможности исполнения Организатором обязанностей налогового агента в соответствии с законодательством РФ в случае повторного выигрыша Участником призов в будущих стимулирующих мероприятиях/публичных конкурсах/творческих конкурсах, проводимых Организатором Акции  | ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные (серия и номер паспорта) | В течение срока, установленного соответствующими законами. | Партнер-2 |
| Для исполнения обязанности налогового агента при вручении Призов свыше 4 000 рублей, а равно в случае, когда лица выиграли призов на сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек в пределах одного календарного года в рамках настоящей Акции, а также других стимулирующих мероприятиях/публичных конкурсах/творческих конкурсах, проводимых Организатором Акции | ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные (серия и номер паспорта) | 5 (пять) лет   | Партнер-2 |

\* Если Партнер-2 осуществляет доставку Призов в материальной форме с привлечением Службы доставки, то Партнер-2 также передает такой Службе доставки персональные данные Победителей (ФИО, контактную информацию (номер телефона) и адрес доставки Призов) для организации такой доставки.

11.2. Перечень действий с предоставляемыми Участниками и Победителями персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.3. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников и Победителей в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.4. Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки персональных данных путем направления письма по электронной почте sales@sports.ru, указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии), номер телефона, адрес электронной почты, а также наименование Акции, участником которой он является. Направление соответствующего требования до момента окончания Акции расценивается Организатором как отказ от участия в Акции и получения Приза.

11.5. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

11.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при участии в Акции освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

## 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организатор не обременяет Призы Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) Призов.

12.2. На Приз Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.